

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бублик Владимир Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.08.2023 14:41:38
Уникальный программный ключ:
c51e862f35fca08ce36bdc9169348d2ba451f033

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. Ф. ЯКОВЛЕВА»

«Утверждено»
Решением Ученого Совета УрГЮУ
имени В. Ф. Яковлева
от 26.06.2023 года

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Правовые основы финансово - хозяйственной деятельности организации

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа специалитета по специальности
40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность
Специализация: Судебная деятельность
(профиль: **Экономическое правосудие**)

ЧАСТЬ 1. (не публикуется)

ЧАСТЬ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОЦЕНОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ РАЗРАБОТЧИКИ

КАФЕДРА:	Предпринимательского права
АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:	Тарабаева Наталия Михайловна, доцент, к.э.н. Федотов Михаил Сергеевич, старший преподаватель, к.э.н.

I. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТ

1. Производственная себестоимость изделия включает затраты на:

- а) зарплату рабочим с начислениями, стоимость материалов и прочие затраты на производство
- б) стоимость материалов и рекламу
- в) накладные расходы и зарплату рабочим
- г) транспорт и амортизацию

Правильный ответ: а)

2. Показатель обеспеченности основными производственными фондами :

- а) рентабельность
- б) фондоотдача
- в) фондовооружённость
- г) прибыль

Правильный ответ: в)

3. Моральный износ основных производственных фондов связан с:

- а) трещинами, коррозией
- б) химическим воздействием
- в) научно-техническим прогрессом (НТП)
- г) временем использования основных производственных фондов

Правильный ответ: в)

4. Остаточная стоимость основных производственных фондов определяется по:

- а) стоимости лома или кирпича при списании основных производственных фондов
- б) разнице между первоначальной стоимостью и ликвидационной стоимостью приобретения минус стоимости износа
- в) старым ценам
- г) новым современным ценам

Правильный ответ: б)

5. При экстенсивном производстве объем производства увеличивают за счет:

- а) механизации производства
- б) повышения материальной заинтересованности рабочих
- в) повышения производительности труда
- г) увеличения времени работы, станков или земельных площадей рабочих

Правильный ответ: г)

6. Товарная продукция это:

- а) вся изготовленная продукция
- б) продукция для продажи
- в) незавершенное производство и готовые изделия
- г) собственное потребление и продукция для продажи

Правильный ответ: б)

7. Показатели, которые характеризуют эффективность финансово - хозяйственной деятельности фирмы:

- а) загрузка производственных мощностей;
- б) динамика продаж;
- в) рентабельность;
- г) коэффициент автономии.

Правильный ответ: в)

8. Амортизация основных производственных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) содержание основных фондов.

Правильный ответ: б)

9. Что характеризует фондоотдача ?

- а) уровень оснащенности труда;
- б) удельные затраты основных фондов на 1 руб. товарной продукции;
- в) величину товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов;
- г) величину накоплений в фондах.

Правильный ответ: в)

10. Тарифный коэффициент разряда по зарплате показывает:

- а) оплату за один час работы
- б) уровень вредности работы
- в) оплату за смену
- г) во сколько раз часовая тарифная ставка данного разряда больше ставки первого разряда

Правильный ответ: г)

11. Диверсифицированные фирмы – это:

- а) фирмы, работающие в одной отрасли;
- б) многоотраслевые фирмы;
- в) фирмы, занимающиеся научно – исследовательской деятельностью;
- г) инжиниринговые фирмы.

Правильный ответ: б)

12. Какие из перечисленных позиций относятся к активной части внеоборотных активов организации (укажите несколько ответов):

- а) рабочие машины и оборудование;
- б) здания, сооружения;
- в) вычислительная техника.
- г) измерительные и регулирующие приборы;
- д) транспортные средства.

Правильный ответ: а, в, г, д)

13. Что из перечисленного способствует росту прибыли предприятия (укажите несколько ответов):

- а) снижение затрат на единицу продукции;
- б) увеличение объема производства;
- в) внедрение прогрессивной технологии;
- г) повышение заработной платы персоналу.

Правильный ответ: а, б, в)

14. Согласно Трудовому законодательству сдельная форма оплаты труда предполагает оплату в соответствии с (укажите несколько ответов) :

- а) количеством изготовленной продукции;
- б) количеством оказанных услуг;
- в) должностным окладом;
- г) количеством отработанного времени.

Правильный ответ: а, б)

15. Что входит в структуру цены ? (укажите несколько ответов):

- а) себестоимость;
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

Правильный ответ: а, в)

Методические рекомендации к решению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствует правильному ответу. Обучающийся должен дать один из несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

16. Предприятие производит два вида продукции: А и Б. Объем производства продукции А равен объему реализации и составляет 5 тысяч единиц изделий. Известно, что цена на продукцию А равна 1850 руб. за единицу. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции вида Б равны 6000 тыс. руб., а прибыль от ее реализации 2000 тыс. руб. Определить выручку предприятия от продаж продукции А и Б.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения выручки от реализации продукции.

1. Выручка R от реализации продукции вида А в данном случае может быть рассчитана по формуле: $R = P * Q$

где P – цена на данную продукцию предприятия, руб.

Q – выпуск и реализация, шт.

2. Подставив известные значения цены и выпуска, получаем:

$R = 1850 \text{ руб.} * 5000 \text{ шт.} = 9250 \text{ тыс. руб.}$

3. При известных совокупных затратах на производство продукции и прибыли, которая будет иметь место после ее продажи, выручку R определяют как сумму совокупных затрат S и прибыли П: $R = S + П$.

Таким образом, выручка от продаж продукции вида Б будет равна:

$$R = 6000000 \text{ руб.} + 2000000 \text{ руб.} = 8000 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: выручка предприятия от продаж продукции А равна 9250 тыс. руб., выручка предприятия от продаж продукции Б равна 8000 тыс. руб.

17. На основе исходных данных о деятельности двух фирм (см. таблицу), являющихся конкурентами на рынке, определите какая из фирм эффективнее использует оборотные средства.

Показатель	Фирма А	Фирма Б
Объем реализованной продукции за 3 квартал, тыс.руб.	4500	4000
Среднеквартальные остатки оборотных средств, тыс.руб.	400	345

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения коэффициентов оборачиваемости и периода оборота

1. Коэффициент оборачиваемости фирмы А

$$K_{об} = V/OбС = 4500/400 = 11,25$$

2. Коэффициент оборачиваемости фирмы Б

$$K_{об} = V/OбС = 4000/345 = 11,59$$

3. Период оборота фирма А

$$P_{об} = 90/K_{об} = 90/11,25 = 8,0$$

4. Период оборота фирма Б

$$P_{об} = 90/K_{об} = 90/11,59 = 7,77$$

Фирма Б эффективнее, период оборачиваемости оборотных средств фирмы меньше

18. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции предприятия составляют 4570 тыс. руб. Объем производства продукции равен объему реализации и составляет 6 тысяч единиц изделий. Известно, что цена на продукцию равна 1250 руб. за единицу. Определить, чему равна прибыль предприятия.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения выручки и прибыли.

Прибыль предприятия рассчитывают исходя из разницы между выручкой предприятия и его совокупными затратами: $P=R-S$

Здесь P – прибыль, R – выручка, а S – совокупные затраты.

Выручку определим по формуле:

$$R = 1250 \text{ руб.} \cdot 6000 \text{ ед.} = 7500 \text{ тыс. руб.}$$

Теперь рассчитаем прибыль:

$$P = 7500 \text{ тыс. руб.} - 4570 \text{ тыс. руб.} = 2930 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: прибыль от реализации продукции предприятия равна 2930 тыс. руб.

19. Предприятие отработало за предыдущий период со следующими показателями: Продукция, реализованная за год – 55 600 тыс. рублей, на начало года оборотные средства составили – 31 000 тыс. рублей, на конец года – 32 250 тыс. рублей. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств данного предприятия.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения средней стоимости оборотных средств и коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

В первую очередь необходим расчет средней стоимости оборотных средств за период по соответствующей формуле:

$$CO \text{ ср.} = (CO \text{ нп} + CO \text{ кп}) / 2$$

$$CO \text{ ср.} = (31000 + 32250)/2 = 31625 \text{ тыс. руб.}$$

Формула оборачиваемости оборотных средств для решения данной задачи будет выглядеть следующим образом:

$$K_{об.} = PП/CO_{ср.}$$

$$K_{об.} = 55600 / 31625 = 1,76$$

20. Определите остаточную стоимость основных производственных фондов предприятия, выставленных на продажу, если их первоначальная стоимость (Φ_n) составляла 18 млн. руб., а срок службы ($T_{сл}$) - 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения остаточной стоимости основных фондов и определения величины нормы амортизации производственных фондов.

1. Определяем величину остаточной стоимости основных производственных фондов

$\Phi_{ост} = \Phi_n - \text{Годовая амортизация} \times \text{срок использования};$

2. Определяем норму годовой амортизации

$N_a = 1/T_{исп}, N_a = 1/10 \times 100 = 10\%;$

2. Определяем годовую амортизацию

$A_{г} = N_a \times \Phi_n \times 100\%,$

$A_{г} = (10,0 \times 18 \text{ млн. руб.})/100\% = 1,8 \text{ млн. руб./год.}$

3. Определяем величину износа

$\text{Износ} = 1,8 \text{ млн. руб.} \times 7 \text{ лет} = 12,6 \text{ млн. руб.};$

4. Определим величину остаточной стоимости основных производственных фондов

$\Phi_{ост} = 18 - 12,6 = 5,4 \text{ млн.руб.}$

Остаточная стоимость ОПФ, являющаяся базой для определения цены продажи этих ОПФ, составляет 5,4 млн.руб.

21. Для производства 250 свердловских булочек предприятием закуплено сырье на сумму 2000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 600 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлебобулочное изделие.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения цены и акцизов на изделие.

Отпускная цена промышленности складывается из суммы себестоимости, прибыли предприятия, акциза (по подакцизным товарам) и налога на добавленную стоимость (НДС).

1. Рассчитаем стоимость сырья без НДС:

$(2000 \text{ руб.} \times 100\%) : 110\% = 1818,18 \text{ руб.}$

2. Рассчитаем себестоимость единицы изделия:

$(1818,18 + 600) : 250 = 9,67 \text{ руб.}$

3. Рассчитаем прибыль промышленного предприятия на единицу изделия:

$9,67 \text{ руб.} \times 20\% : 100\% = 1,93 \text{ руб.}$

4. Найдем отпускную цену промышленности без НДС как сумму себестоимости изделия и прибыли предприятия:

$9,67 \text{ руб.} + 1,93 \text{ руб.} = 11,60 \text{ руб.}$

5. Сумма НДС в цене изделия составит:

$11,6 \text{ руб.} \times 10\% : 100\% = 1,16 \text{ руб.}$

6. Отпускная цена промышленности за изделие:

$11,60 \text{ руб.} + 1,16 \text{ руб.} = 12,76 \text{ руб.}$

Методические указания для решения практических заданий: Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих практических умений. Решение предлагаемых заданий является средством текущего и промежуточного контроля приобретенных в течение учебного периода знаний и навыков студентов, а также необходимо для самооценки студентами их уровня подготовленности. Изложение решения задач должно быть кратким, не загромождено большим количеством текстовых формулировок используемых утверждений и определений. Степень подробности изложения решений задач должна соответствовать степени

подробности решения примеров в соответствующих разделах теоретических материалов. Само решение необходимо обосновать.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

22. Деловая игра по теме: «Создание и анализ инвестиционного проекта»

Цель деловой игры: способствовать формированию у обучающихся теоретических и практических навыков по разработке и анализу инвестиционных проектов.

Задачи деловой игры:

-формирование представлений о процессе внутрифирменного планирования деятельности фирмы;
-получение необходимых навыков для решения экономических задач, самостоятельного составления бизнес-проекта, оценка его эффективности.

Этапы деловой игры:

-Ознакомление студентов с целями и задачами, правилами деловой игры. Распределение функций и ролей.
-Самостоятельная работа студентов по подготовке ответов на опорные вопросы.
-Обсуждение представленных (разработанных студентами) бизнес-проектов.
-Подведение итогов деловой игры.

Ход деловой игры:

1. Академическая группа делится на 4-5 малых группы, каждая из которых представляет какую-либо фирму(организацию). Каждая группа разрабатывает свой бизнес-проект. Далее выбирается группа «инвестор», которая должна выбрать наиболее перспективный проект с точки зрения эффективности вложения денежных средств.
2. Студенты в составе малых групп разрабатывают примерный бизнес-проект предприятия с учетом предложенных рекомендаций и опорных вопросов.
3. Группа «инвестор» разрабатывает критерии оценки эффективности вложения денежных средств в тот или иной бизнес-проект.
4. Выступление представителей каждой группы с презентацией разработанного бизнес-проекта.
5. Группа «инвестор» выбирает самый привлекательный бизнес-проект с точки зрения инвестирования денежных средств, обосновывает свой выбор.
6. Подведение итогов. Определение группы-победителя. Выставление баллов по итогам игры в соответствии с рейтингом-планом.

Примерный перечень опорных вопросов

1. Сформулируйте понятие бизнес-проекта.
2. Какова структура бизнес-проекта?
3. Основные цели разработки бизнес-проекта
4. Для чего нужен бизнес-проект фирме(организации)?
5. Кто разрабатывает бизнес-проект на фирме (в организации)?
6. Почему бизнес-проект можно рассматривать как одну из форм внутрифирменного планирования?
7. Какие рекомендации даются специалистам для разработки бизнес-проекта?
8. Примерное содержание разделов бизнес-проекта.

Резюме: включает основные идеи бизнес-проекта. Состоит из трех частей: введения (в котором обосновывается актуальность проекта), основное содержание и заключение (финансовые показатели, эффективность проекта, выводы).

Характеристика товара или услуги. В данном разделе должны быть указаны:

1. Потребности, которые призваны удовлетворять продукт или услуга;
2. Его особенности, его отличие от продукта конкурентов;
3. Патенты, авторские права, защищающие особенности технологии его изготовления;
4. Характеристика качества товара, преимущества его дизайна, упаковки.

Характеристика отрасли. Анализ текущей ситуации и тенденции развития отрасли, выявить потребителей и потенциальных конкурентов. Главная задача данного раздела – представить

материал, достаточный для того, чтобы убедить инвестора, что продукты предприятия имеют устойчивый спрос и могут быть проданы в условиях конкуренции.

Производственный план. Его задача – доказать инвесторам, что фирма в состоянии реально производить нужное количество товара в необходимые сроки и с требуемым качеством.

-содержание производственного процесса;

-расчет потребности в оборудовании;

-планировка рабочих мест;

-расчет потребности в производственных площадях;

Организационное планирование. Определяется форма собственности, представляются сведения об организационно-правовой форме предприятия, приводится расчет численности работающих и фонд оплаты труда, структура управления.

Финансовый план. Даются расчеты затрат, определяются цены на продукты, обоснование необходимой суммы первоначального капитала и планируемых источников его образования.

План маркетинга. Проработка каналов сбыта: магазины розничной торговли, мелкооптовые базы, торговые точки; определяются рекламные мероприятия.

Оценки рисков. Рассматриваются риски, с которыми может столкнуться фирма при организации производства и сбыта товара (технические, производственные, социально-психологические, маркетинговые, финансовые риски)

23.Деловая игра 2.по теме: «Персонал организации»

Цель деловой игры: формирование умений различать правомерные и неправомерные ситуации, касающиеся вопросов приема, разрешения конфликтной ситуации и увольнения работников организации в рамках Трудового законодательства РФ.

Задачи деловой игры:

- смоделировать верную и неверную ситуацию, связанную с приемом на работу;

- смоделировать верную или неверную ситуацию, связанную с разрешением конфликта между работниками организации;

- смоделировать верную или неверную ситуацию, связанную с увольнением работника организации.

Этапы деловой игры:

-Ознакомление студентов с целями и задачами, правилами деловой игры. Распределение функций и ролей.

-Самостоятельная работа студентов по подготовке ответов на различные ситуации..

-Обсуждение представленных (разработанных студентами) ситуаций.

-Подведение итогов деловой игры.

Ход деловой игры:

1 Академическая группа делится на несколько команд. За каждой командой закрепляется определенная ситуация, касающаяся вопросов приема, увольнения работника или разрешения конфликтной ситуации в организации.

2 Студенты в составе малых групп в рамках заданной ситуации показывают ее верное или неверное разрешение согласно Трудовому кодексу РФ, делают выводы.

3.Преподаватель оценивает полноту и качество ответов студентов.

4.Определяется команда-победитель.

II. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ТЕСТ

1.Продолжите утверждение «Формальные организации это...»

а) группа людей, деятельность которых координируется для достижения поставленных общих целей;

- б) организации, которые официально зарегистрированы и действуют на основании существующего законодательства и установленных регламентов;
- в) организации, которые действуют вне рамок законодательства, при этом группы возникают спонтанно, но люди взаимодействуют друг с другом достаточно регулярно

Правильный ответ: б)

2. Что такое восстановительная стоимость?

- а) стоимость оборудования после ремонта;
- б) стоимость оборудования с учетом износа;
- в) стоимость приобретения оборудования по действующим в настоящий момент ценам.
- г) стоимость оборудования после восстановления.

Правильный ответ: в)

3. К какой части внеоборотных активов относятся дороги?

- а) к активной части;
- б) к пассивной части;
- в) к резервной части;
- г) к восстановительной части.

Правильный ответ: б)

4. Какой фонд используется для восстановления основных производственных фондов ?

- а) резервный;
- б) амортизационный;
- в) фонд специального назначения;
- г) фонд материального поощрения;

Правильный ответ: б)

5. Амортизация - это:

- а) Процесс постепенного перенесения стоимости основных производственных фондов на стоимость готовой продукции.
- б) Денежное выражение износа основного капитала;
- в) Равномерное начисление износа в течение срока полезного использования оборудования

Правильный ответ: а)

6. Что характеризует рентабельность?

- а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;
- б) общую массу прибыли, полученной предприятием;
- в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции

Правильный ответ: а)

7. Аккордная оплата труда заключается в:

- а) установлении общей расценки за весь объем работ
- б) в увеличении расценки на всю бригаду
- в) в отсутствии часовой тарифной ставки

Правильный ответ: а)

8. Основные производственные фонды при покупке (строительстве) оценивают по:

- а) восстановительной стоимости
- б) остаточной стоимости
- в) ликвидационной стоимости
- г) первоначальной стоимости

Правильный ответ: г)

9. Валовая продукция предприятия это:

- а) продукция для продажи, незавершенное производство и собственное потребление
- б) реализованная продукция
- в) вся готовая продукция
- г) продукция для продажи

Правильный ответ: а)

10. Разница между полной и производственной себестоимостью, это:

- а) зарплата рабочим
- б) затраты на реализацию
- в) прибыль
- г) затраты на материалы

Правильный ответ: б)

11. Незавершенное производство это:

- а) не полностью обработанные изделия
- б) незаконченное производство
- в) ответы а) и г) верные
- г) полуфабрикаты

Правильный ответ: а)

12. Нормирование оборотных средств необходимо для:

- а) рационального их использования
- б) ликвидации простоев в работе
- в) повышения эффективности работы
- г) ответы а) и б) вместе

Правильный ответ: г)

13. Одним из достоинств бестарифной системы организации заработной платы является (укажите несколько ответов) :

- а) наличие гарантированных тарифных ставок;
- б) учет специфики предприятия;
- в) наличие гарантированных окладов;
- г) возможность для работников реализовать свой интеллектуальный и физический потенциал.

Правильный ответ: б,г)

14. Какой из фондов не формируется за счет прибыли ?

- а) фонд амортизации;
- б) фонд материального поощрения работников.

Правильный ответ: а)

15. Главные пути повышения производительности труда:

- а) научно-технический прогресс и материальная заинтересованность
- б) научная организация труда
- в) техника безопасности, экология
- г) улучшение жизненно-бытовых условий и микроклимат коллектива

Правильный ответ: а)

Методические рекомендации к решению тестовых заданий: При выполнении тестовых заданий обучающемуся следует внимательно прочитать каждый из поставленных вопросов. Это позволит определить область знаний, проверить наличие которых призван тот или иной вопрос.

После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Причем, рекомендуем прочитать все варианты, даже если один из них кажется вполне удовлетворительным. В качестве ответа надлежит выбрать тот, который соответствует правильному ответу. Обучающийся должен дать один из несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

16. Годовой выпуск продукции составил 15 000 шт. Себестоимость единицы продукции – 70 руб. Постоянные затраты на выпуск продукции составляют 300 000 руб. Цена единицы продукции – 90 руб. Рассчитайте критический объем производства (точку безубыточности), себестоимость единицы продукции, прибыль и рентабельность продаж предприятия при увеличении выпуска до 20 000 шт. в год.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения точки безубыточности, себестоимости, прибыли и рентабельности продукции.

1. Постоянные затраты на единицу продукции при выпуске 15 000 шт. в год
 $300\ 000 / 15\ 000 = 20$ руб.

2. Переменные затраты на единицу продукции
 $70 - 20 = 50$ руб.

3. Критический объем производства (точка безубыточности)
 $300\ 000 / (90 - 50) = 7500$ шт.

4. Постоянные расходы на единицу продукции при выпуске 20 000 шт. в год
 $300\ 000 / 20\ 000 = 15$ руб. на 1 шт.

5. Себестоимость единицы продукции при выпуске 20 000 шт. в год
 $50 + 15 = 65$ руб за шт

6. Прибыль предприятия при выпуске 20 000 шт. в год
 $90 \times 20\ 000 - 300\ 000 - 50 \times 20\ 000 = 500\ 000$ руб.

7. Рентабельность продаж предприятия при выпуске 20 000 шт. в год
 $500\ 000 / (90 \times 20\ 000) \times 100\ \% = 27,78\ \%$

17. Стоимость реализованной продукции в предыдущем году составила 3000 тыс. руб., а в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на 10% при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 46 дней. Определите средний остаток оборотных средств в отчетном году и его изменение (в %) по сравнению с предыдущим годом.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила среднего остатка оборотных средств и коэффициента оборачиваемости.

Стоимость реализованной продукции в отчетном году: $3000 \text{ тыс.руб} * 1,1 = 3300 \text{ тыс.руб.}$

Средний остаток оборотных средств = Объем реализованной продукции / К оборачиваемости

К оборачиваемости = Продолжительность анализируемого периода / Средняя продолжительность одного оборота

Используя эти две формулы выведем формулу:

Ср.остаток оборотных средств = Объем реализованной продукции * Средняя продолжительность одного оборота / Продолжительность анализируемого периода.

Ср.остатокОб.ср-в в предыдущем году = $3000 * 50 / 365 = 411$

Ср.остатокОб.ср-в в текущем году = $3300 * 46 / 365 = 416$

Получим $416/411 = 1,012$ - В отчетном году средний остаток оборотных средств увеличился на 1.2%

18. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 3650 млн. руб.

Ввод и выбытие основных фондов (в млн. руб.) в течение года отражены в таблице:

Месяц	Ввод	Выбытие
-------	------	---------

1 февраля	50,0	8,0
1 мая	60,0	7,0
1 августа	70,0	8,0
1 ноября	10,0	5,0

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты выбытия, обновления и прироста основных фондов.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения среднегодовой величины основных производственных фондов предприятия и коэффициентов выбытия, обновления и прироста основных средств,

где $\Phi_{\text{ср.}}$ – среднегодовая стоимость ОПФ

$\Phi_{\text{вв}}$ – стоимость вновь введенных ОПФ;

n – число месяцев их предполагаемой работы до конца года.

$\Phi_{\text{выб.}}$ – число выбывших ОПФ.

m – число месяцев, которые отработали ОПФ до их списания.

$$\overline{\Phi} = \Phi_{\text{н}} + \frac{\Phi_{\text{вв}} n_{\text{м}}}{12} - \frac{\Phi_{\text{выб}} m_{\text{м}}}{12}$$

$$\Phi_{\text{ср.}} = 3650 + (50 \cdot 11 + 60 \cdot 8 + 70 \cdot 5 + 10 \cdot 2) / 12 - (8 \cdot 11 + 7 \cdot 8 + 8 \cdot 5 + 5 \cdot 2) / 12 = 3650 + (45,83 + 40 + 29,17 + 1,67) - (7,33 + 4,66 + 3,33 + 0,83) = 3750,52 \text{ млн. руб.}$$

$$K_{\text{обн}} = \Phi_{\text{вв}} / \Phi_{\text{к}} = 190,0 / 3750,52 \times 100\% = 5,07\%$$

$$K_{\text{выб.}} = \Phi_{\text{выб.}} / \Phi_{\text{н}} = 28 / 3650 \times 100\% = 0,77\%$$

$$K_{\text{пр}} = (\Phi_{\text{вв}} - \Phi_{\text{выб.}}) / \Phi_{\text{к}} = (190 - 28) / 3750,52 \times 100\% = 4,32\%$$

19. Четверо рабочих отработали за 1 декаду 256 ч-часов. 1-й рабочий - изготовил 150 вида А; 2-й рабочий - изготовил 100 деталей В; 3-й рабочий - изготовил 40 деталей С; 4 рабочий - 300 деталей D. За 2 декаду они также отработали 256 часов. Производительность первых троих не изменилась. Четвертый рабочий произвел 384 детали. Определить: как увеличилась производительность труда всей бригады.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения производительности труда

Рассчитаем общее количество деталей:

$$1 \text{ декада: } 150 + 100 + 40 + 300 = 590 \text{ детали}$$

$$2 \text{ декада: } 150 + 100 + 40 + 384 = 674 \text{ детали}$$

Рассчитаем производительность бригады:

$$1 \text{ декада: } 590 / 256 = 2,30 \text{ шт./чел.-час}$$

$$2 \text{ декада: } 674 / 256 = 2,63 \text{ шт./чел.-час}$$

Таким образом, производительность труда всей бригады во 2 декаде по сравнению с 1 декадой увеличилась на $2,63 - 2,30 = 0,33$ шт./чел.-час.

20. Составьте калькуляцию себестоимости 200 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 200 кг писчей бумаги: Стоимость сырья – 6000 рублей. Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья. Топливо и энергия на технологические цели – 300 рублей. Заработная плата производственных рабочих – 1000 рублей. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.

Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих. Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Решение: Для правильного решения необходимо ознакомиться с материалами лекции, знать правила определения статей калькуляции себестоимости

1. Определим транспортные расходы:

$6000 \text{ руб.} \times 1\% : 100\% = 60 \text{ руб.}$

2. Сумма социальных отчислений от совокупной заработной платы производственных рабочих составит:

$1000 \text{ руб.} \times 38,7\% : 100\% = 387,7 \text{ руб.}$

3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования:

$1000 \text{ руб.} \times 50\% : 100\% = 500 \text{ руб.}$

4. Цеховые расходы:

$1000 \text{ руб.} \times 80\% : 100\% = 800 \text{ руб.}$

5. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования:

$1000 \text{ руб.} \times 85\% : 100\% = 850 \text{ руб.}$

6. Итого производственные затраты:

$6000 + 60 + 300 + 1000 + 387,7 + 500 + 800 + 850 = 9897,7 \text{ руб.}$

7. Внепроизводственные затраты:

$9897,7 \times 1,5\% : 100\% = 148,47 \text{ руб.}$

8. Итого себестоимость 200 кг писчей бумаги составит сумму производственных и внепроизводственных расходов:

$9897,7 + 148,47 = 10046,17 \text{ руб.}$

Методические указания для решения практических заданий: Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих практических умений. Решение предлагаемых заданий является средством текущего и промежуточного контроля приобретенных в течение учебного периода знаний и навыков студентов, а также необходимо для самооценки студентами их уровня подготовленности. Изложение решения задач должно быть кратким, не загромождено большим количеством текстовых формулировок используемых утверждений и определений. Степень подробности изложения решений задач должна соответствовать степени подробности решения примеров в соответствующих разделах теоретических материалов. Само решение необходимо обосновать.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ.

1. Понятие организации, имущество организаций.
2. Имущество организаций.
3. Классификация организаций, их структура.
4. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на результаты работы организаций.
5. Показатели, характеризующие результаты работы организации.
6. Внеоборотные активы (ОПФ) организации.
7. Учет и оценка ОПФ организации, виды оценки.
8. Износ и амортизация основных производственных фондов организации.
9. Основные способы начисления амортизации.
10. Показатели эффективного использования основных фондов организации.
11. Содержание оборотных фондов организации.
12. Оборотные средства организации.
13. Показатели эффективного использования оборотных средств организации.
14. Понятие персонала организации, основные группы персонала.
15. Показатели использования персонала организации.

16. Проблемы управления персоналом организации.
17. Себестоимость продукции (затраты) организации.
18. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции, их значение.
19. Проблемы рационального формирования и снижения затрат организации.
20. Сущность заработной платы, ее функции.
21. Основные принципы дифференциации заработной платы.
22. Формы и системы заработной платы.
23. Организация заработной платы в организации.
24. Нормирование труда в организации. Виды норм затрат труда.
25. Сущность прибыли организации. Виды прибыли.
26. Механизм образования и распределения прибыли.
27. Понятие цены, основные функции цены.
28. Основные этапы ценообразования.
29. Структура цены.
30. Методы ценообразования.
31. Управление процессом ценообразования.
32. Инвестиционная деятельность предприятия.
33. Понятие инновационной деятельности предприятия.

Методические указания по подготовке к устному ответу (собеседованию): Подготовка к устному ответу (собеседованию) проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам, выносимым на промежуточный контроль. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по сформулированному вопросу. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

ЧАСТЬ 3. (не публикуется)